

2015-2020年中国女装行业 市场态势分析及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国女装行业市场态势分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1502/Q87504FD2F.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-06-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国女装行业市场供需分析及行业前景调研分析报告》共就章。首先介绍了中国女装行业的概念，接着分析了中国女装行业发展环境，然后对中国女装行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国女装行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国女装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

经过改革开放以来30多年的发展，我国已成为世界上最大的纺织服装生产国、消费国和出口国。目前，我国纺织服装行业在生产加工领域具备一定的国际比较优势，但研发、设计和销售等方面与国际先进水平相比仍然存在较大差距。提高服装自主品牌国际化程度、加强服装行业公共服务体系建设、改善自主品牌发展的外部环境，成为促进我国服装行业发展的关键。

近年来，我国服装市场销售额逐年提升。根据统计，2009-2011年，我国服装市场零售额由9,000亿元增长至13,446亿元，年复合增长率达到22.25%，2012年受欧债危机以及国内宏观经济形势下行的影响，增速放缓，同比仅增长7.83%。预计未来几年，随着国内外经济形势的逐步好转，我国服装市场零售额增速将有所回升，达到10%-15%的水平。总体而言，我国服装市场整体保持着健康发展态势。

在服装行业的各子行业中，国内市场户外服装和童装尚处于引入期，休闲服饰处于快速成长期，男装处于成熟期，女装处于成长期中段，而中、高端女装所处阶段较女装整体市场更加靠前。可见，国内服装行业基本处于行业周期的引入期和成长期，中、高端女装即将步入快速成长期，未来仍有较大的成长空间。

报告目录：

第一章 中国女装行业发展环境

第一节 女装行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国女装行业社会环境分析

第二章 中国女装行业发展分析

第一节 中国女装行业的发展概况

一、女装行业对国民经济和社会发展的贡献

二、2013-2014年中国女装行业政策环境综述

第二节 2010-2014年中国女装行业的发展

一、2010-2014年中国女装行业的运行分析

二、2014年女装行业经济运行分析

第三节 中国女装行业发展存在的问题

一、我国女装供需值得关注的问题

二、女装行业发展亟需解决的问题

三、女装工业的应急机制需要加强

四、女装企业经营困境分析

第四节 中国女装行业的发展对策

第三章 中国女装行业经济运行分析

第一节 2010-2014年中国女装行业经济规模

一、2010-2014年女装行业企业数量

二、2010-2014年女装行业资产规模

三、2010-2014年女装行业收入规模

四、2010-2014年女装行业产值规模

五、2010-2014年女装行业利润规模

第二节 2010-2014年中国女装行业区域结构

一、2010-2014年中国女装行业企业区域结构

二、2010-2014年中国女装行业资产区域结构

三、2010-2014年中国女装行业收入区域结构

四、2010-2014年中国女装行业产值区域结构

五、2010-2014年中国女装行业利润区域结构

第三节 2010-2014年中国女装行业规模结构

一、2010-2014年中国女装行业企业规模结构

二、2010-2014年中国女装行业资产规模结构

三、2010-2014年中国女装行业收入规模结构

四、2010-2014年中国女装行业产值规模结构

五、2010-2014年中国女装行业利润规模结构

第四节 2010-2014年中国女装行业控股结构

- 一、2010-2014年中国女装行业企业控股结构
- 二、2010-2014年中国女装行业资产控股结构
- 三、2010-2014年中国女装行业收入控股结构
- 四、2010-2014年中国女装行业产值控股结构
- 五、2010-2014年中国女装行业利润控股结构

第四章 中国女装区域行业市场分析

第一节 东北地区

- 一、2010-2014年行业发展环境分析
- 二、2010-2014年市场供需现状分析
- 三、2010-2014年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业趋势预测分析
- 五、2011-2015年行业投资前景预测

第二节 华北地区

- 一、2010-2014年行业发展环境分析
- 二、2010-2014年市场供需现状分析
- 三、2010-2014年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业趋势预测分析
- 五、2011-2015年行业投资前景预测

第三节 华东地区

- 一、2010-2014年行业发展环境分析
- 二、2010-2014年市场供需现状分析
- 三、2010-2014年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业趋势预测分析
- 五、2011-2015年行业投资前景预测

第四节 华中地区

- 一、2010-2014年行业发展环境分析
- 二、2010-2014年市场供需现状分析
- 三、2010-2014年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业趋势预测分析
- 五、2011-2015年行业投资前景预测

第五节 华南地区

- 一、2010-2014年行业发展环境分析
- 二、2010-2014年市场供需现状分析
- 三、2010-2014年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业趋势预测分析
- 五、2011-2015年行业投资前景预测

第六节 西北地区

- 一、2010-2014年行业发展环境分析
- 二、2010-2014年市场供需现状分析
- 三、2010-2014年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业趋势预测分析
- 五、2011-2015年行业投资前景预测

第七节 西南地区

- 一、2010-2014年行业发展环境分析
- 二、2010-2014年市场供需现状分析
- 三、2010-2014年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业趋势预测分析
- 五、2011-2015年行业投资前景预测

第五章 中国女装行业盈利现状

第一节 中国女装行业整体运行指标

- 一、2010-2014年偿债能力
- 二、2010-2014年发展能力
- 三、2010-2014年经营能力
- 四、2010-2014年盈利能力

第二节 中国女装行业成本分析

- 一、2010-2014年女装行业原材料价格走势
- 二、2010-2014年女装行业人工成本分析
- 三、2010-2014年女装行业销售成本分析
- 四、2010-2014年女装行业管理成本分析
- 五、2010-2014年女装行业成本费用分析

第三节 中国女装行业产销运存分析

- 一、2010-2014年女装行业产销情况
- 二、2010-2014年女装行业库存情况

三、2010-2014年女装行业资金周转情况

第四节 中国女装行业整体盈利指标

一、2010-2014年行业亏损面

二、2010-2014年行业毛利率

三、2010-2014年行业成本费用利润率

四、2010-2014年行业营业利润率

五、2010-2014年行业净利率

第五节 中国女装行业盈利结构分析

一、不同规模企业利润总额比较分析

二、不同所有制企业利润总额比较分析

三、不同规模企业销售利润率比较分析

四、不同所有制企业销售利润率比较分析

五、不同规模企业总资产利润率比较分析

六、不同所有制企业总资产利润率比较分析

七、不同规模企业产值利税率比较分析

八、不同所有制企业产值利税率比较分析

第六章 中国女装行业重点企业分析

第一节 企业一

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2010-2014年企业经营规模

四、2010-2014年企业财务指标

五、2010-2014年市场业绩

六、发展战略

第二节 企业二

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2010-2014年企业经营规模

四、2010-2014年企业财务指标

五、2010-2014年市场业绩

六、发展战略

第三节 企业三

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2010-2014年企业经营规模
- 四、2010-2014年企业财务指标
- 五、2010-2014年市场业绩
- 六、发展战略

第四节 企业四

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2010-2014年企业经营规模
- 四、2010-2014年企业财务指标
- 五、2010-2014年市场业绩
- 六、发展战略

第五节 企业五

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2010-2014年企业经营规模
- 四、2010-2014年企业财务指标
- 五、2010-2014年市场业绩
- 六、发展战略

.....

第七章 中国女装行业投资状况分析

第一节 女装行业投资优劣势分析

- 一、投资优势分析
- 二、投资劣势分析

第二节 女装行业投资概述

- 一、2010-2014年投资规模
- 二、2010-2014年投资结构
- 三、2010-2014年投资增速
- 四、2010-2014年投资地区

第三节 女装行业投资机会分析

- 一、女装行业投资项目分析

二、细分行业投资机会

三、上下游投资机会

四、产业链投资热点分析

五、女装行业投资新方向

第四节 女装行业行业前景调研分析

一、女装行业市场趋势预测分析

二、女装行业市场蕴藏的商机

三、女装行业金融危机下的趋势预测

四、2015-2020年行业市场面临的发展商机

第八章 中国女装行业发展趋势与规划建议

第一节 中国女装市场趋势预测

一、2010-2014年我国女装市场趋势总结

二、2015-2020年我国女装发展趋势分析

第二节 中国女装市场供给趋势预测

一、2015-2020年女装产品技术趋势分析

二、2015-2020年女装产品进口趋势分析

三、2015-2020年女装产量预测

四、2015-2020年女装行业市场供给量预测

第三节 中国女装市场需求趋势预测

一、2015-2020年女装市场需求热点

二、2015-2020年女装市场出口预测

三、2015-2020年女装国内消费预测

四、2015-2020年女装国内价格预测

第四节 中国女装行业发展规划建议

一、行业整体规划

二、产业整合建议

三、行业政策建议

四、市场规范建议

五、人才战略建议

第九章 中国女装行业企业投资策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高女装行业企业竞争力的建议

第四节 对我国女装品牌的战略思考

一、女装行业实施品牌战略的意义

二、女装行业企业品牌的现状分析

三、女装行业企业的品牌战略

四、女装行业品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2007-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2010-2014年女装行业企业数量

图表：2010-2014年女装行业资产规模

图表：2010-2014年女装行业收入规模

图表：2010-2014年女装行业产值规模

图表：2010-2014年女装行业利润规模

图表：2010-2014年中国女装行业企业区域结构

图表：2010-2014年中国女装行业资产区域结构

图表：2010-2014年中国女装行业收入区域结构

图表：2010-2014年中国女装行业产值区域结构

图表：2010-2014年中国女装行业利润区域结构

图表：2010-2014年中国女装行业企业规模结构

图表：2010-2014年中国女装行业资产规模结构

图表：2010-2014年中国女装行业收入规模结构

图表：2010-2014年中国女装行业产值规模结构

图表：2010-2014年中国女装行业利润规模结构

图表：2010-2014年中国女装行业企业控股结构

图表：2010-2014年中国女装行业资产控股结构

图表：2010-2014年中国女装行业收入控股结构

图表：2010-2014年中国女装行业产值控股结构

图表：2010-2014年中国女装行业利润控股结构

图表：企业一概况分析

图表：企业一竞争优势走势

图表：企业一经营状况

图表：企业一发展战略

图表：企业二概况分析

图表：企业二竞争优势走势

图表：企业二经营状况

图表：企业二发展战略

图表：企业三概况分析

图表：企业三竞争优势走势

图表：企业三经营状况

图表：企业三发展战略

图表：企业四概况分析

图表：企业四竞争优势走势

图表：企业四经营状况

图表：企业四发展战略

图表：企业五概况分析

图表：企业五竞争优势走势

图表：企业五经营状况

图表：企业五发展战略

图表：2010-2014年女装行业原材料价格走势

图表：2010-2014年女装行业人工成本分析

图表：2010-2014年女装行业销售成本分析

图表：2010-2014年女装行业管理成本分析

图表：2010-2014年女装行业成本费用分析

图表：2010-2014年女装行业产销情况

图表：2010-2014年女装行业库存情况

图表：2010-2014年女装行业资金周转情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1502/Q87504FD2F.html>